

So wird man online gefunden

Jedes Unternehmen braucht eine Website, um online gefunden zu werden und ein digitales Schaufenster für seine Leistungen und Produkte. SEO-Expertin Stefanie Ruckhofer gibt die wichtigsten Tipps, damit die Website auch gefunden wird.

Jeder Websitebetreiber möchte möglichst weit vorne bei den Suchmaschinenergebnissen gerankt werden. Wie das gelingt bzw. wie Sie Ihre Seite optimieren und für User und Suchmaschinen relevant und nützlich gestalten - hier im Überblick:

1 Für https-Verschlüsselung sorgen

Hat Ihre Website ein SSL-Zertifikat und überträgt die Daten verschlüsselt? Sie erkennen das an dem „s“ bei https. Die meisten Webbrowser geben auch eine Warnung, wenn Sie eine Seite ohne Sicherheitszertifikat aufrufen wollen. Suchmaschinen bewerten das Fehlen von Sicherheitszertifikaten als sehr negativ und ranken sie dementsprechend schlecht oder gar nicht.

2 Auf schnelle Ladezeiten achten

Schnelle Ladezeiten werden von Suchmaschinen sehr positiv bewertet. Aber auch der User mag schnelle Webseiten und ist schnell genervt oder bricht ab, wenn die Seite nicht sofort komplett geladen ist. Zu große Bild- oder Videodateien sind oft die Hauptgründe, warum Webseiten langsam und träge sind.

3 Mobile Geräte mitdenken

Suchmaschinen sehen die mobile Variante als die primäre Version Ihrer Website. Also nur, wenn die mobile Ansicht gut funktioniert, kann ihre Website in Suchmaschinen ranken. Eine solche responsive Webseite passt sich an das Endgerät an (Handy oder Tablet), die Schrift muss gut lesbar sein, das Navigationsmenü muss sich automatisch anpassen und leicht navigierbar sein.

4 Relevante Inhalte liefern

Bieten Sie interessanten Content, der Ihre Zielgruppe/Ihre Kunden anspricht. Websites mit nur wenig Textinhalt werden von Suchmaschinen oft als nicht relevant eingestuft. Basis ihrer Textgestaltung sollte jedoch immer eine gründliche Keyword-Recherche sein: Nach welchen Suchbe-

griffen wird im Internet gesucht, welche Begrifflichkeiten verwenden Ihre Kunden? Dementsprechend müssen auch Ihre Texte adaptiert werden. Sprechen Sie die Sprache ihrer Zielgruppe, um für diese relevant zu werden.

5 Für Struktur sorgen

Ein gut strukturierter Seitenaufbau mit Überschriften, Unterüberschriften und Gliederungen, der eine schnelle und logische Navigation durch die Website ermöglicht, wird vom User und von Suchmaschinen sehr positiv bewertet. Bedenken Sie, dass Ihr Website-Besucher nur wenig Zeit aufwenden will und schnell zu den gewünschten Informationen kommen möchte.



„SEO ist kein Sprint, sondern ein Marathon.“

Stefanie Ruckhofer, SEO-Spezialistin

6 Backlinks aufbauen

Backlinks sind Verlinkungen von anderen Websites auf Ihre Seite. Diese werten Ihre Seite auf und geben Suchmaschinen ein Signal von Relevanz. Bitten Sie Partnerfirmen auf Ihre Website zu verlinken und machen Sie das im Gegenzug auch. Verlinken Sie auch über das WKO Firmen A-Z zu Ihrer Seite und falls Sie Social Media Kanäle bespielen, verlinken Sie auch von diesen Kanälen zu Ihrer Seite.

7 SEO-Tools verwenden

Meta Titel sind die (blauen) Überschriften, die auf der Suchmaschinen-Ergebnisseite aufscheinen. Meta Beschreibungen sind die (schwarzen) Texte, die darunter den Inhalt der Website beschreiben. Diese Titel und Beschreibungen

können von Ihnen gestaltet werden. Ansonsten nimmt die Suchmaschine den ersten Textinhalt Ihrer Website, der oft nicht kurz, prägnant und aussagekräftig ist. Nutzen Sie die Chance und optimieren Sie diese wichtigen Inhalte. Für Suchmaschinen ist der Meta-Titel ein wichtiges Signal, ob die User-Suche zu Ihrer Website passt. Hier sollten Sie Ihr Keyword einbringen. Und die Beschreibung ist ausschlaggebend, ob der User vom Suchergebnis angesprochen wird, darauf klickt und somit zum Website-Besucher wird.

8 Performance tracken

Verfolgen Sie die Leistung Ihrer Website mittels Tracking Tools. Es gibt ein vielfältiges Angebot an kostenfreien Programmen (z.B. google Analytics, Matomo etc.). Mit diesen Tools erfahren Sie mehr über das User-Verhalten auf Ihrer Seite: Welche Unterseiten werden wie oft besucht? Welche Handlungen werden ausgeführt? Wie lange ist die Verweildauer? Von welchen Quellen kommen die Besucher? Welche Ziele

werden wie oft erfüllt? etc. Achten Sie hierbei jedoch unbedingt auf die datenschutzkonforme Integration dieser Tracking-Tools. (red)

ZUR PERSON

Stefanie Ruckhofer ist spezialisiert auf die Erstellung eines marketinggerechten Webauftritts. Sie berät bei der Erstellung des Web-Konzeptes, übernimmt die Webprogrammierung und sämtliche Onpage SEO-Leistungen. Dabei sorgt sie für eine datenschutzkonforme Umsetzung der Website und datenschutzkonforme Implementierung von Tracking-Tools.

WWW.MARKETING-DIGITAL.AT